

Informations Rapides



20 janvier 2011 - n° 15 **CONJONCTURE**

■ Indice des prix à la consommation – Moyennes annuelles 2009 et 2010

Entre 2009 et 2010, les prix ont augmenté de 1,5 % en moyenne

Ce document présente l'évolution des moyennes annuelles des prix observés par l'Insee tout au long de l'année 2010 dans le cadre de la détermination de l'indice des prix à la consommation. Ce dernier est, quant à lui, publié mensuellement et fait état des glissements annuels entre le mois observé et le même mois de l'année précédente.

Moyennes annuelles et glissements annuels sont donc des concepts différents : le premier s'appuie sur l'ensemble des prix d'une année et peut être comparé d'une année sur l'autre ; le second s'appuie sur les prix observés sur un seul mois d'une année donnée qui, rapportés à ceux du même mois de l'année précédente, fournissent le glissement annuel.

En moyenne, les prix ont augmenté de 1,5 % entre 2009 et 2010. Ils étaient en hausse de 0,1 % entre 2008 et 2009.

Hors tabac, l'évolution en moyenne annuelle est également de +1,5 % (+0,1 % entre 2008 et 2009).

Forte hausse des prix de l'énergie

Entre 2009 et 2010, les prix de l'énergie ont fortement augmenté : +10,0 %. Cette augmentation traduit celles des prix des produits pétroliers (+14,4 %), dans le sillage des cours du pétrole brut : +23,2 % pour les fiouls domestiques et +13,4 % pour les carburants. Dans le même temps, les tarifs du gaz de ville ont augmenté de 6,9 % et ceux de l'électricité de 2,4 %.

Renchérissement des produits frais ou administrés

L'année 2010 a été marquée par une forte hausse des prix des produits frais (+7,6 %), +11,0 % pour les légumes frais, +5,3 % pour les fruits frais, +4,8 % pour les poissons et crustacés frais et par le renchérissement du tabac (+5,8 %). *A contrario*, les prix des oléagineux (-3,3 % sur les prix des huiles et margarines) et des céréales (-1,7 %) ont reculé.

Moyennes annuelles des variations des indices des prix

Base 100 : année 1998

Regroupements conjoncturels	Pondérations 2010	Moyennes annuelles		Variations de 2009 à 2010 (en %)
		2009	2010	
a) Ensemble des ménages - France				
ENSEMBLE (00 E)	10000	119,31	121,13	1,5
ALIMENTATION (4000 E)	1625	123,63	124,65	0,8
Produits frais (4001 E)	195	123,36	132,72	7,6
Alimentation hors produits frais (4002 E)	1430	123,63	123,49	-0,1
TABAC (4034 E)	175	193,01	204,22	5,8
PRODUITS MANUFACTURÉS (4003 E)	3110	100,78	100,66	-0,1
Habillement et chaussures (4004 E)	470	103,71	104,15	0,4
Produits de santé (4005 E)	476	88,52	87,10	-1,6
Autres produits manufacturés (4006 E)	2164	102,76	102,83	0,1
ÉNERGIE (4007 E)	730	136,85	150,48	10,0
dont Produits pétroliers (4008 E)	428	151,88	173,75	14,4
SERVICES (4009 E)	4360	126,18	127,98	1,4
Loyers, eau et enlèvement des ordures ménagères (4010 E)	759	130,08	132,46	1,8
Services de santé (4011 E)	521	117,90	118,57	0,6
Transports et communications (4012 E)	533	104,21	103,93	-0,3
Autres services (4013 E)	2547	131,52	133,94	1,8
ENSEMBLE HORS LOYERS ET HORS TABAC (5000 E)	9216	117,47	119,17	1,4
ENSEMBLE HORS ENERGIE (4017 E)	9270	117,88	118,91	0,9
ENSEMBLE HORS TABAC (4018 E)	9825	118,04	119,76	1,5
b) Ménages urbains dont le chef est ouvrier ou employé - France				
ENSEMBLE HORS TABAC (4018 D)	9749	118,02	119,71	1,4
ENSEMBLE (00 D)	10000	119,88	121,73	1,5

Source : Insee - indices des prix à la consommation

L'année 2010 a également enregistré la baisse des prix dans le secteur laitier (-1,9 % pour les laits et crèmes, -2,1 % pour les yaourts et les desserts lactés et -1,0 % pour les fromages).

Enfin, la hausse des cours des matières premières s'est traduite par l'accroissement des prix de l'horlogerie, bijouterie, joaillerie (+9,8 %) et de la réparation d'horlogerie ou de bijoux (+5,5 %), ainsi que par la hausse des prix des autres pièces de rechange et accessoires pour véhicules (+3,6 %) et de l'entretien et de la réparation de véhicules personnels (+2,8 %).

Les baisses de prix les plus prononcées concernent essentiellement les produits manufacturés

Entre 2009 et 2010, les prix de certains produits manufacturés ont continué leur forte baisse : -15,2 % pour les équipements photo et cinéma, instruments d'optique, -13,7 % pour les équipements de téléphonie et de télécopie, -12,3 % pour les équipements audiovisuels et -6,9 % pour le matériel de traitement de l'information, y compris micro-ordinateurs.

Par ailleurs, la mise en place de la tarification unique dans les transports est à l'origine d'une nette baisse des prix des transports routiers interurbains de voyageurs (-7,0 %).

INDICE DES PRIX DE VENTE AU DÉTAIL DES SPÉCIALITÉS PHARMACEUTIQUES

L'INSEE calcule annuellement les indices de prix et les moyennes annuelles des spécialités pharmaceutiques remboursables et non remboursables par la Sécurité Sociale.

On retient les prix à l'officine, c'est-à-dire sans déduire les remboursements éventuels de la Sécurité Sociale.

L'élaboration des indices de prix à la consommation (1998=100) repose sur le suivi d'environ 7000 présentations (non remboursables, remboursables à 100 %, 65 %, 35 % et 15 %) délivrées par un échantillon d'officines pharmaceutiques.

Le raccord avec les séries publiées sur la base 100 en 1990 peut s'effectuer en prenant pour coefficient 0,991 pour les spécialités remboursables et 1,563 pour les spécialités non remboursables.

Indices et Moyennes annuelles des spécialités pharmaceutiques

Base 100 en 1998

	Spécialités remboursables par la Sécurité Sociale		Spécialités non remboursables par la Sécurité Sociale	
	Décembre	Moyenne annuelle	Décembre	Moyenne annuelle
1998	99,8	100,0	100,8	100,0
1999	99,1	99,5	103,4	102,4
2000	98,2	98,8	105,1	104,7
2001	96,0	97,5	107,7	106,3
2002	95,7	96,0	110,5	109,4
2003	94,6	95,2	116,2	113,3
2004	93,3	93,6	118,0	117,3
2005	91,3	92,2	119,8	119,2
2006	86,0	87,7	134,1	128,7
2007	84,0	84,7	136,8	135,9
2008	81,3	82,4	142,3	140,5
2009	79,1	79,9	143,4	143,0
2010	76,8	77,8	146,6	144,8

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Pour en savoir plus :

- Des données complémentaires sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=29> : aux rubriques « pour en savoir plus » et « liens » (méthodologie détaillée, consulter toutes les séries, pouvoir d'achat de l'euro et du franc, comment revaloriser une pension alimentaire, simuler un indice des prix personnalisé).
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G142](#), [G159](#), [G146](#), [G144](#).
- Contact méthodologique : jpc-dg@insee.fr
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : janvier 2012